



**МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

ул. Ленина, д. 51, г. Пермь, 614000,
тел. (342) 235 10 85,
e-mail: info@msa.permkrai.ru,
ОКПО 78887719, ОГРН 1055900367434,
ИНН/КПП 5902293210/590201001

04.08.2025 № 35-03-01-494

На № _____ от _____

О направлении информации

Главам администрации
муниципальных и городских
округов (по списку)

Руководителям организаций
(по списку)

Уважаемые коллеги!

Министерство строительства Пермского края направляет информацию от Комитета Государственной Думы по региональной политике и местному самоуправлению о проведении Конкурса объектов социальной инфраструктуры «МАРТ» (далее – Конкурс).

Подробная информация о категориях участвующих в отборе проектов, этапах и сроках проведения конкурса доступна на официальных сайтах конкурса <https://mart.promo>, Комитета <https://komitet-regpol.duma.gov.ru>, и в официальном Телеграмм-канале клуба «МАРТ_солидарное общество»: https://t.me/mart_promo.

Контактное лицо оргкомитета Конкурса: Максимов Георгий Витальевич, тел: +7 (495) 984-5435 доб.209, +7 (903) 124-4141, e-mail: g.maximov@mart.promo.

Приложение: упомянутое на 12 л. в 1 экз.

Первый заместитель министра,
начальник управления стратегического
планирования и стимулирования развития
строительной отрасли

М.А. Сарвилин



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

**КОМИТЕТ ПО РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ
И МЕСТНОМУ САМОУПРАВЛЕНИЮ**

Георгиевский пер., д. 2, Москва, 103265 Тел. 8(495)692-87-94 Факс 8(495)692-32-32 E-mail: clocal@duma.gov.ru

26 03 2025 г.

№ 3.19-17/195

Высшим должностным
лицам субъектов
Российской Федерации

*Об участии проектов социальной инфраструктуры
административных центров субъекта РФ
в конкурсе «МАРТ»-2025*

Уважаемые коллеги!

Комитет Государственной Думы по региональной политике и местному самоуправлению, Негосударственный институт развития «ТРАНСПРОЕКТ» (АО) и Федеральный Народный Совет выступили организаторами Конкурса объектов социальной инфраструктуры «МАРТ» (далее – Конкурс), деятельность которых направлена на развитие прикладных аспектов сохранения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей.

В Конкурсе могут принять участие органы государственной власти федерального и регионального уровня, органы местного самоуправления, инициаторы проектов, планируемых к реализации, инвесторы, концессионеры, частные партнёры, в ключевых отраслях социальной инфраструктуры, включающих объекты образования, культуры, спорта, социальной защиты населения и санаторно-курортного лечения.

Подробная информация о категориях участвующих в отборе проектов, этапах и сроках проведения конкурса доступна на официальных сайтах конкурса <https://mart.promo>, Комитета <http://komitet-regpol.duma.gov.ru/> и в

Администрация губернатора Пермского края
Департамент документационного обеспечения
Отдел обработки служебной корреспонденции

01-63-101
28.03.2025



официальном Телеграм-канале клуба «МАРТ_солидарное общество»:
https://t.me/mart_promo.

Приглашаем проекты социальной инфраструктуры, реализующиеся на территории Вашего региона, сохраняющие и укрепляющие в своей работе традиционные духовно-нравственные ценности, или проекты, планируемые к реализации, к участию в конкурсе «МАРТ» сезона 2025 года.

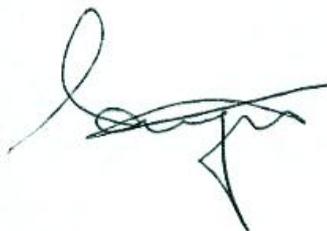
Прошу Вас содействовать участию проектов в Конкурсе рассылкой информации о нем главам муниципальных образований, в том числе административного центра региона, а так же поддержать его проведение размещением анонса конкурса на официальном сайте Правительства региона.

Контактное лицо оргкомитета Конкурса: Максимов Георгий Витальевич,
тел.: +7 (495) 984-5435 доб. 209, +7 (903) 124-4141, e-mail:
g.maximov@mart.promo.

Приложение: на 10 л. в 1 экз.

С уважением,

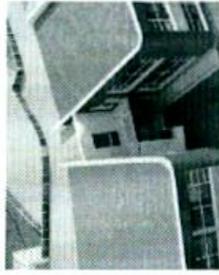
Председатель Комитета



А.Н.Диденко



ВАШ КЛЮЧ ОТ ГУП®
г. 2008 г.г.г.



МАРТ

КОНКУРС ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ

05.02.2025





ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Конкурс «МАРТ» направлен на отбор лучших практик создания негосударственных* объектов социальной инфраструктуры, деятельность которых направлена на сохранение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей

** на основе заключения инвестиционного соглашения, концессионного соглашения или соглашения о ГЧП/МЧП между частным инвестором и ОТМУ*



mart.promo

2





ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА



Комитет Государственной Думы ФС РФ по региональной политике и местному самоуправлению



ВАШ КЛЮЧ ОТ ГУП®
с 2006 года

Негосударственный институт развития
«ТРАНСПРОЕКТ» (АО)



Федеральный Народный Совет



МИНИСТРОЙ
РОССИИ



СОЮЗ
ЖЕНСКИХ
СИЛ



ПАРКИ
РОССИИ



SportB3

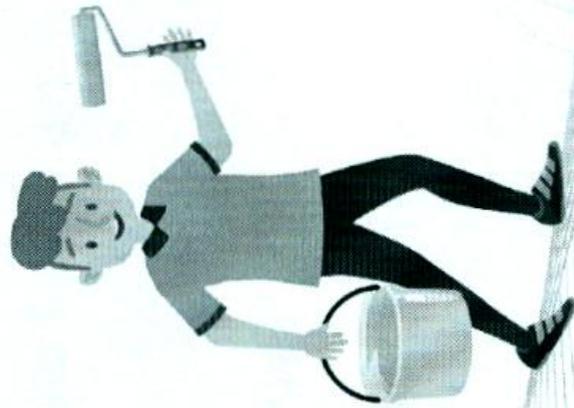


Парламентская
Газета





ИЗМЕНЕНИЯ В КОНКУРСЕ В 2025 ГОДУ



Предусмотрена возможность участия в конкурсе проектных инициатив, нуждающихся в частных инвестициях

К отбору допущены коммерческие социальные объекты, реализуемые как традиционные инвестиционные проекты

Расширен перечень отраслей, добавлена возможность участия объектов социального обслуживания

Побуждение ОГМУ и частных инвесторов к установке более социальных требований к эксплуатации объектов социальной инфраструктуры в формате ГЧП/концессий на основе лучших практик

Повышение индекса вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально-ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации*

* Распоряжение Минкультуры РФ от 16.10.2020 №Р-1357



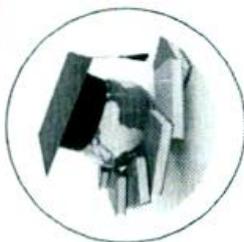
mart.promo





МАРТ

УЧАСТВУЮЩИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ



Объекты образования

Общего среднего и дошкольного, дополнительного образования детей, среднего профессионального, высшего образования, специализированные организации общего образования



Объекты культуры

Библиотеки, музеи, театры, концертные залы, цирки, парки культуры и отдыха, зоопарки и ботанические сады, кинотеатры и кинозалы, выставочные залы и галереи искусств



Объекты спорта

Бассейны, стадионы, спортивные залы, плоскостные сооружения, крытые спортивные объекты с искусственным льдом, манежи, лыжные базы



Объекты социальной защиты населения

Дома-интернаты, геронтологические, реабилитационные и иные центры социальной помощи, социальные приюты и гостиницы, дома ночного пребывания



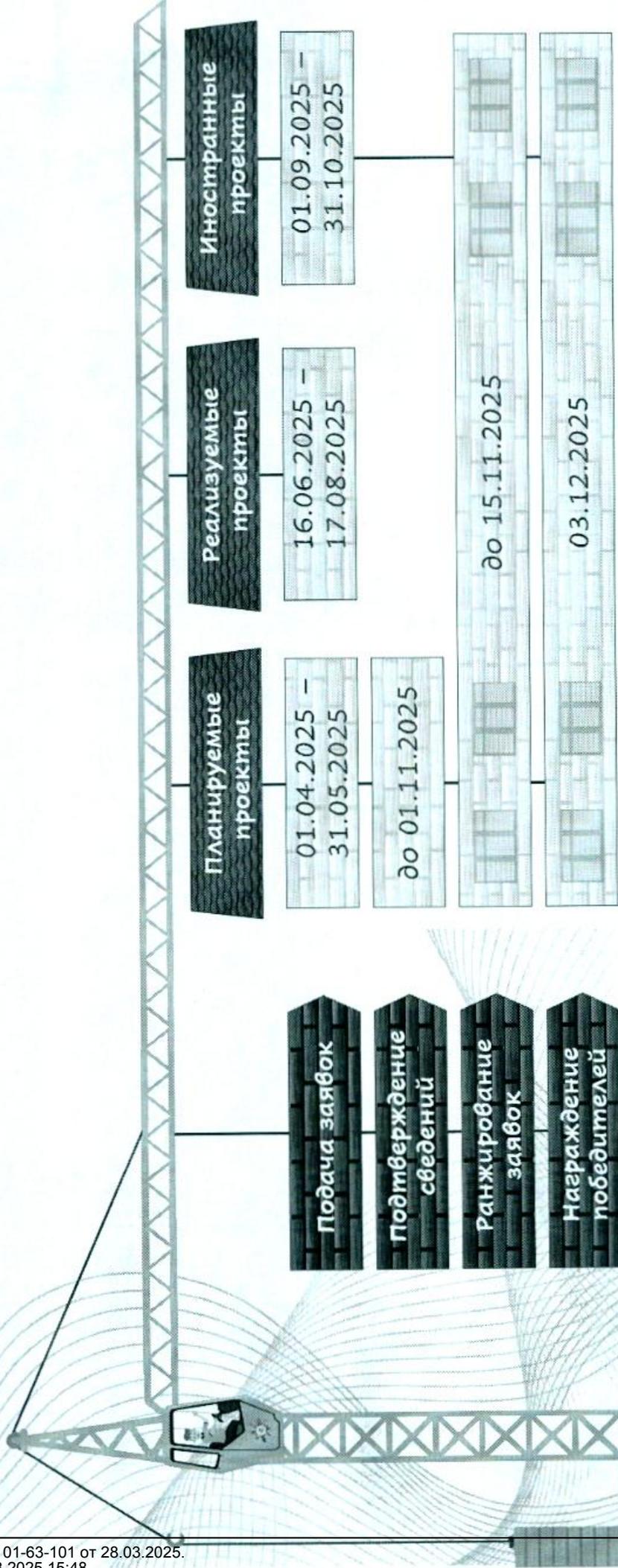
Объекты санаторно-курортного лечения

Санатории, санатории-профилактории, курортные поликлиники, грязе- и бальнеологические лечебницы, санаторно-оздоровительные лагеря



mart.promo

ЭТАПЫ КОНКУРСА



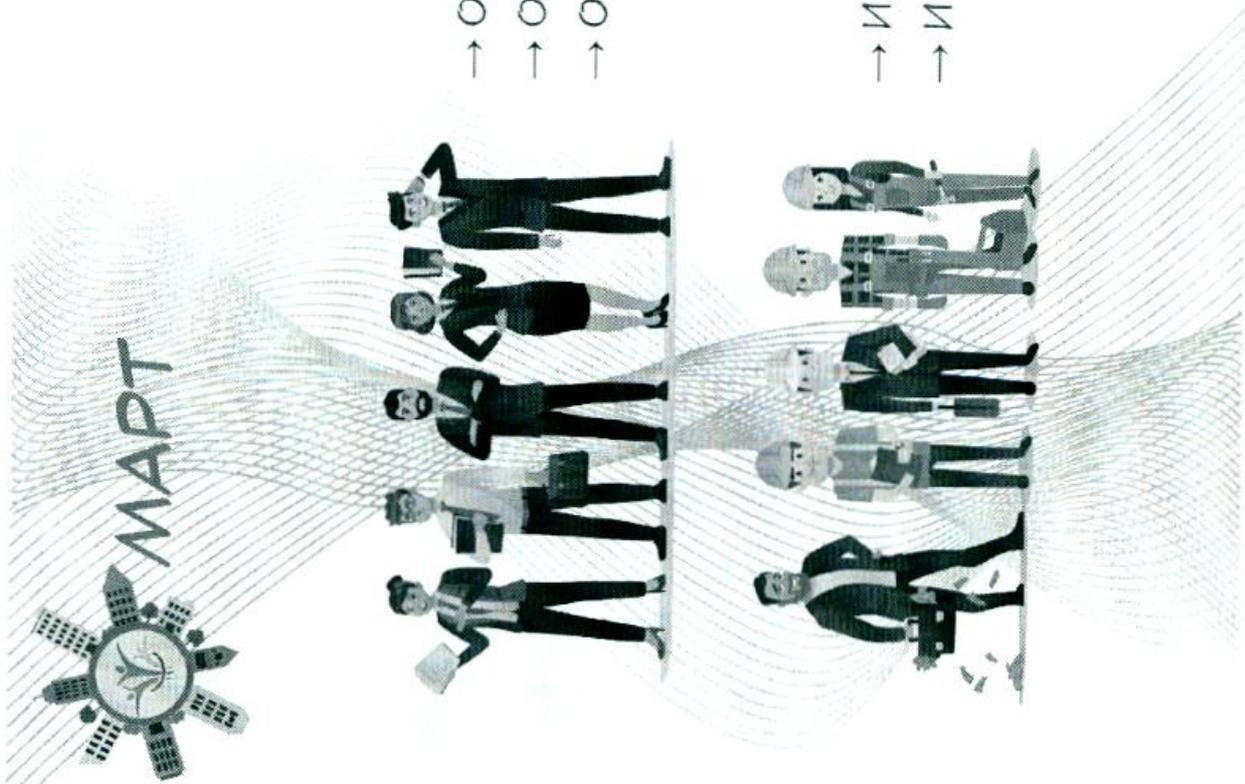
mart.promo



УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- Органы государственной власти федерального уровня
- Органы государственной власти регионального уровня
- Органы местного самоуправления

- Инициаторы проектов, планируемых к реализации
- Инвесторы, концессионеры, частные партнёры

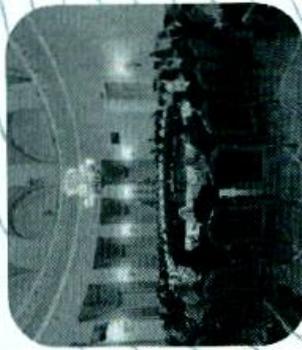


mart.promo

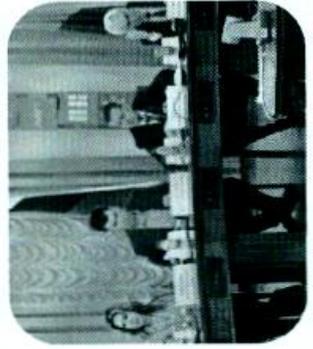


ИТОГИ КОНКУРСА «МАРТ» В 2024 ГОДУ

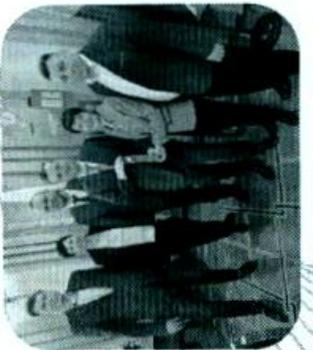
25 регионов
России приняли
участие в
конкурсе



47 заявок
подано в
основной
этап конкурса



18 заявок
подано на
внеконкурсную
программу из
стран СНГ



18 проектов
в сфере
спорта

15 проектов
в сфере
культуры

14 проектов
в сфере
образования



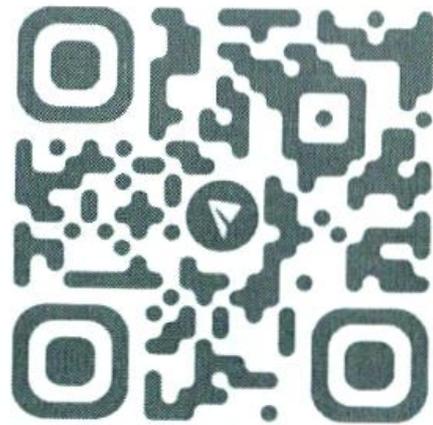
mart.promo





МАРТ

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ ДЛЯ НЕРАВНОДУШНЫХ



@mart_promo

«МАРТ_солидарное общество» – ТГ-канал для обсуждения вопросов становления солидарного общества в социальном государстве через развитие социальной инфраструктуры, участия участниками которого являются представители органов исполнительной и законодательной власти различного уровня, общественных организаций, благотворительных фондов, социальные инвесторы и социально-ориентированные организации



mart.promo



СВЯЗАТЬСЯ С ОРГАНИЗАТОРАМИ



ЕСТЬ ИДЕЯ, ЖАЛОБА ИЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ?

Безотлагательно свяжитесь с Исполнительной
дирекцией Организационного комитета:

Максимов Георгий Витальевич

тел/факс: +7 (495) 984-54-35/36 доб. 109
+7 (903) 124-41-41

e-mail: g.maximov@mart.promo



mart.promo

