МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА ПЕРМСКОГО КРАЯ

ул. Ленина, д. 51, г. Пермь, 614000,
тел. (342) 235 15 65,
e-mail: info@msa.permkrai.ru,
ОКПО 78887719, ОГРН 1055900367434,
ИНН/КПП 5902293210/590201001

26.11.2026 № 35-03-03-436

На № _____ от _____

О направлении анкеты

Руководителям строительных организаций Пермского края

(по списку)

Уважаемые коллеги!

Министерство строительства Пермского края совместно с оргкомитетом конкурса профессионального мастерства «НАСТРОЙ» приглашает Вас принять участие в опросе.

Его цель — подвести итоги профессионального праздника этого года и учесть ваши идеи при формировании программы на 2027 год. Мы хотим не просто собрать статистику, а услышать позицию руководителей компаний: что в прошедшем мероприятии оказалось наиболее востребованным, а что стоит скорректировать.

Ваше мнение поможет нам сделать программу следующего года максимально полезной и удобной для участников и партнёров. На основании ответов мы будем, в том числе, формировать линейку форматов партнерской поддержки — и позже вернёмся к компаниям с предложениями, соответствующими вашим приоритетам.

Заполнение анкеты займёт не более 10–12 минут.

Просим направить заполненную анкету ответным письмо на электронную почту permstroiteli@yandex.ru

Срок предоставления ответов — **до «04» декабря 2026 года**.

При возникновении вопросов по заполнению анкеты вы можете обратиться по указанному адресу или по телефону: +7 908 262 43 45.

Контактное лицо от Оргкомитета – Николаев Борис Александрович, исполнительный директор Ассоциации «Пермские строители».

Заранее благодарим за участие и внимание к развитию отраслевых традиций.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Первый заместитель министра,
начальник управления
стратегического планирования
и развития строительной отрасли М.А. Сарвилин

Документ подписан электронной подписью
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 0086D27FA2CCF48A3B9A0884321236FD78
Владелец: Сарвилин Михаил Анатольевич
Действителен с 30-10-2026 до 23-01-2028

Короткова Ксения Викторовна
235 10 62 (доб. 161)

АНКЕТА

«День строителя в Перми: информированность, оценка и готовность к участию»

1. Известно ли Вам об организованном праздновании Дня строителя в Перми в этом году? ***(один ответ)***

А) Да, знаю о прошедшем празднике, его формате и месте проведения

Б) Да, знаю, что праздник проводился, но в деталях не слишком ориентируюсь

В) Слышал только мельком, не вникая в подробности

Г) Неизвестно, не слышал о его проведении

2. Оцените, пожалуйста, количество сотрудников Вашей компании на праздничных мероприятиях: сколько посещало в этом году (праздник на эспланаде, «НАСТРОЙ», торжественная часть) — и сколько, по вашей оценке, могло бы прийти в следующем году при интересной программе и удобной дате? ***(в каждой колонке отметьте один ответ)***

Диапазон	Посещали в этом году	Могли бы прийти в следующем году
0 — никто / вряд ли кто-то захочет идти	☐	☐
До 10 человек	☐	☐
11–30 человек	☐	☐
31–100 человек	☐	☐
101–300 человек	☐	☐
Более 300 человек	☐	☐
Затрудняюсь ответить	☐	☐

3. Присутствовали ли Вы лично на празднике Дня строителя-2026? ***(один ответ)***

А) Да, присутствовал(а)

Б) Нет, не присутствовал(а), хотя получил(а) приглашение, т. к. не смог/не захотел

В) Нет, не присутствовал(а) — приглашение не получал(а)

4. Знаете ли Вы о конкурсе профессионального мастерства «НАСТРОЙ»? ***(один ответ)***

А) Да, знаю, и моя компания участвовала (в т. ч. направляла участников)

Б) Да, знаю — компания помогала организационно (материалами, судьями, оборудованием)

В) Да, знаю о конкурсе, но не участвовали

Г) Слышал(а) краем уха, не осведомлён о деталях его проведения

Д) Впервые слышу

4а. Если Ваша компания не направляла участников или участвовала в конкурсе «НАСТРОЙ» ограниченно (в том числе только организационно), что стало главной причиной? ***(не более 2 вариантов; если участвовали полноценно — переходите к следующему вопросу)***

А) Информация пришла слишком поздно, не было понятно, как заявиться и что требуется от участника

Б) Сотрудникам некогда: пик работ, сдача объектов, некого отрывать с производства

В) Компания несёт расходы на подготовку участников (время, материалы, обучение), а отдачи не видно

Г) Нет ощущения престижа: победа в конкурсе ничего не даёт ни работнику, ни компании

Д) Участие воспринималось как обязанность — сотрудников приходилось направлять в приказном порядке, энтузиазма среди них нет

Е) Формат и номинации конкурса не подходят профилю и специальностям нашей компании

Ж) Не хватало поддержки со стороны организаторов: методических материалов, предварительной подготовки, продвижения участников

З) Другое

Другое: _____

5. Откуда Вы получали информацию о праздничных мероприятиях, приуроченных к празднованию Дня строителя-2026? ***(несколько ответов)***

А) От Министерства строительства Пермского края

Б) От отраслевых объединений (Ассоциации «Пермские строители», СРО) — в том числе через рассылки, звонки, личные приглашения и отраслевые чаты/мессенджеры

В) Из СМИ и соцсетей

Г) От коллег по отрасли

Д) Информацию не получал(а)

6. Каким целям, на Ваш взгляд, должен отвечать День строителя в Перми? ***(выберите не более 3 вариантов)***

А) Повышать престиж строительных профессий в обществе

Б) Наглядно показывать вклад отрасли в развитие города и края

В) Фокусироваться на лучших работниках отрасли (награды, признание, чествование)

Г) Способствовать профессиональному развитию и обмену опытом (в т. ч. через «НАСТРОЙ»)

Д) Привлекать молодёжь в отрасль, работать с кадровым дефицитом

Е) Укреплять отраслевое сообщество и партнёрства (нетворкинг, диалог с властью)

Ж) Создавать позитивный имидж отрасли для жителей города (семейный праздник)

З) Продвигать современные технологии и стандарты строительства

И) Поддерживать традиции и преемственность поколений

7. Насколько полезным участие в празднике оказалось для узнаваемости и репутации Вашей компании? ***(один ответ)***

А) Заметная польза

Б) Небольшая польза

В) Скорее нейтрально

Г) Пользы не увидел(а)

Д) Не готов оценить

8. Оцените по 5-балльной шкале отдельные составляющие праздника ***(по каждой строке выберите 1–5 или «не был»)***

Составляющая	1	2	3	4	5	Не был
Активности фестивального городка	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Конкурс «НАСТРОЙ»	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Турнир по стритболу	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Торжественная часть	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Концертная программа	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Выступление хедлайнера	☐	☐	☐	☐	☐	☐

9. Что, на Ваш взгляд, стоит улучшить/изменить в празднике? ***(поставьте галочку в нужной ячейке по каждой строке)***

Что улучшить	**ДА**	**ВОЗМОЖНО**	**НЕТ**
Изменить сам формат проведения (сменить площадку, разбить на ряд взаимосвязанных мероприятий)	☐	☐	☐
Расширить конкурс профмастерства «НАСТРОЙ», добавить новые номинации	☐	☐	☐
Усилить информационное освещение для привлечения большего числа жителей	☐	☐	☐
Перенести больший акцент на работников стройкомплекса, персональное внимание к сотрудникам компаний	☐	☐	☐
Уделить особое внимание процедуре выбора хедлайнера (возможно, голосование)	☐	☐	☐
Интегрировать в фестиваль мероприятия с деловой повесткой	☐	☐	☐
Больше спортивных, командных активностей для сотрудников компаний	☐	☐	☐
Организовать отдельное закрытое мероприятие с участием руководства края и первых лиц девелоперского сообщества	☐	☐	☐
Расширить число участников за счёт смежных сфер (архитекторы, ИЖС, производители)	☐	☐	☐

10. Что могло бы повысить готовность Вашей компании поддержать мероприятия финансово в следующем году? ***(один наиболее значимый ответ)***

А) Гибкий, индивидуальный подход к формированию партнёрских пакетов

Б) Имеют значение сроки — рекламные бюджеты верстаются заранее, и информация о концепции праздника и форматах участия должна быть направлена до конца текущего года

В) Привилегии для сотрудников компании: приоритетный доступ в отдельные зоны праздника (VIP-трибуна) плюс возможность массового награждения работников отраслевыми наградами и благодарностями со сцены

Г) Участие ваших специалистов в работе оргкомитета по проведению праздника

Д) Другое: _____

11. Что стало основным поводом для финансового участия /неучастия Вашей компании в прошлом году? ***(выберите один основной вариант; при желании отметьте и дополнительные)***

А) Собственная инициатива компании

Б) Участвовали во исполнение решения общего собрания Ассоциации, СРО

В) Рекомендация или обращение региональных/городских властей

Г) Традиция: участвовали в предыдущие годы и продолжили

Д) Не участвовали в финансировании

Е) Не помню деталей / не отслеживал(а)

12. Если бы праздник отменили или заметно сократили — заметила бы это отрасль? ***(один ответ)***

А) Да, для отрасли это было бы ощутимой потерей

Б) Скорее да

В) Скорее нет

Г) Нет, события такого уровня легко заменить

13. Какая дата, на Ваш взгляд, оптимальна для проведения отраслевого праздника Дня строителя? ***(один ответ)***

А) Воскресенье, 8 августа 2027 г. — непосредственно в день праздника

Б) Суббота, 7 августа 2027 г. — выходной, удобно для сотрудников и гостей

В) Пятница, 6 августа 2027 г. — уйти с работы пораньше и прийти всей семьёй

Г) Четверг, 5 августа 2027 г. — сделать этот день «неофициальным выходным»

Д) Выходные за неделю до официального празднования (31 июля — 1 августа)

Е) Выходные через неделю после официального празднования (14–15 августа)

Ж) Не имеет значения

З) Затрудняюсь ответить

14. Готовы ли Вы или ваши сотрудники к более глубокому вовлечению в процесс подготовки праздника? ***(отметьте все подходящие варианты)***

☐ Да, я как руководитель готов(а) дать расширенное интервью (30–60 минут) для формирования концепции праздника

☐ Да, готов(а) войти в состав оргкомитета / рабочей группы по подготовке праздника

☐ Могу предложить 1–2 сотрудников компании для участия в рабочих группах (логистика, программа, PR и т. п.)

☐ Готов(а) предоставить экспертную обратную связь по конкретным блокам (программа, номинации «НАСТРОЙ», спонсорские пакеты)

☐ Не готов(а) к дополнительному вовлечению и участию своих сотрудников

Е) Другое: _____

15. Численность сотрудников: ***(один ответ)***

А) до 50

Б) 50–100

В) 100–200

Г) 200-500

Г) более 500

16. Тип Вашей компании: ***(один ответ)***

А) девелопер /застройщик

Б) подрядчик

В) поставщик

Г) смешанный профиль